

# CURRÍCULUM VITAE

**Soledad Álvarez Martín**

Directora de Estrategia

Soledad Álvarez Martín (Madrid, 1969) es licenciada en Ciencias de la Información, rama Periodismo, por la Universidad Complutense de Madrid. Toda su carrera profesional se ha desarrollado en EFE, la mayor parte en delegaciones nacionales e internacionales.

Ingresó en la Agencia en 1995 como redactora de la Delegación de Castilla-La Mancha, con sede en Toledo. Posteriormente fue delegada en Cantabria desde 2005 hasta finales de 2007.

En enero de 2008 pasó al área de Internacional con su nombramiento como delegada en Bolivia. En los dos años al frente de la redacción de La Paz se encargó, entre otros, de la cobertura informativa de numerosos procesos electorales y consultivos en Bolivia durante los primeros años del mandato de Evo Morales, incluida su primera reelección.

Fue delegada en La Habana desde abril de 2010 hasta julio de 2016. En ese periodo dirigió la cobertura de acontecimientos como el restablecimiento de relaciones diplomáticas entre la isla caribeña y Estados Unidos, la visita de Barack Obama a Cuba o el proceso de paz entre el Gobierno de Colombia y la guerrilla de las FARC (negociación que tuvo su sede en La Habana) entre otros. Como delegada en Cuba, entre 2014 y 2016 compaginó esa función con la de corresponsal de Televisión Española (TVE) en la isla, en virtud del acuerdo de colaboración entre la Agencia y el Ente Público para aprovechar sus recursos en el exterior.

En septiembre de 2016 se incorporó a la central de EFE en Madrid, en el departamento de Televisión como parte del equipo de coordinación de vídeo internacional. Desde octubre de 2018 forma parte del área de Nacional dedicada al desarrollo de EFEDirecto, narraciones en vivo con soporte multimedia.

Fue nombrada Directora de Información en febrero de 2019. Desde esta responsabilidad ha dirigido el plan de reestructuración de las redacciones de EFE dentro del plan de modernización y transformación acometido para adecuar la compañía al escenario digital y a las nuevas audiencias y consumos informativos.

Desde mayo de 2020 es la Directora de Estrategia de EFE, puesto del que dependen los departamentos de Comercial, Marketing y Tecnología